

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Иностранный язык (английский/немецкий язык)»**

по направлению/специальности **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**  
(бакалавриат)

Направленность (профиль/специализация) **«Реклама и связи с общественностью в  
коммерческих не некоммерческих организациях»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины:**

Цели освоения дисциплины:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в повседневном общении, в профессиональной сфере и в научной деятельности;
- дальнейшее самообразование.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие навыков восприятия звучащей (монологической и диалогической) речи;
- развитие навыков устной разговорно-бытовой и публичной речи (сообщение, доклад, презентация, дискуссия и др.);
- развитие навыков чтения специальной литературы с целью получения информации;
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по специальности;
- развитие основных навыков письма.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина Б1.О.01 «Иностранный язык» реализуется в рамках базовой части учебного плана. Дисциплина читается с 1 по 4 семестры студентам очной формы обучения.

Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплинами и практиками: «Межкультурные коммуникации», «Русский язык и культура речи».

Дисциплина «Иностранный язык» предшествует изучению дисциплин, практик и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Психология и педагогика Современные медиакоммуникации Работа с рекламными и PR-текстами Речевые коммуникации в рекламе и связях с общественностью Научно-исследовательская работа Преддипломная практика подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнении и защите ВКР.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование категории	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
------------------------	--------------------	--

<b>(группы) универсальных компетенций</b>	<b>универсальной компетенции</b>	
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1ук4 Знать принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранных языках ИД-1.1ук4 Знать правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации ИД-2ук4 Уметь применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках ИД-3ук4 Владеть навыками чтения и перевода на иностранном языке в профессиональном общении ИД-3.1ук4 Владеть навыками деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках ИД-3.2ук4 Владеть методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц (288 часов).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемное обучение, личностно-ориентированное обучение, парная работа, групповая работа, обсуждение, описание, ролевая игра.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: метод проекта, интерактивный метод обучения, информационно-коммуникационные технологии.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: письменный и устный опрос, проверка выполнения заданий, тестирование.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчётности: устное сообщение по теме, тестирование, устный перевод текста, реферирование текста.

Промежуточная аттестация проводится в форме: 1, 2, 3 семестры – зачет, 4 семестр – экзамен.